



HÅLLBARHETSRAPPORT

2024

Innehåll

Hållbarhetsarbete - att hålla i och hålla ut.....	3
Detta är Mårdskog & Lindkvist.....	5
Ägarstruktur och organisation	7
Hållbarhet i värdekedjan	8
Våra styrdokument.....	9
Vilka risker finns?	10
Det globala perspektivet	11
Resultatet av vår intressentanalys	13
Våra certifikat	14
Miljöpåverkan.....	15
Försäljning	15
Transporter.....	16
Energianvändning.....	17
Avfall.....	18
Ekonomisk påverkan	19
Social påverkan.....	20
Våra engagemang och aktiviteter	22
Nätverk och projekt.....	22
Leverantör i fokus - MOEK.....	23

OM REDOVISNINGEN

Detta är verksamhetens sjunde hållbarhetsrapportering. Rapportering görs årligen och uppfyller de krav som beskrivs i Årsredovisningslag (1995:1554).

Redovisningen följer Mårdskog & Lindkvists räkenskapsår och omfattar perioden 1 maj 2023-30 april 2024.

För frågor om denna hållbarhetsredovisning:

Berit Hjorth, ekonomi- och personalchef
berit.hjorth@mardskog.se
036-18 12 00 (växel)

Hållbarhetsarbete - att hålla i och hålla ut

I en omvärld där kraven ökar och det råder ekonomisk osäkerhet och krig på flera platser ställs våra samhällen och demokratier inför ständigt nya utmaningar.

Under det gångna verksamhetsåret 2023/2024 kan vi konstatera att restaurangbranschen fortfarande har stora utmaningar. Höga räntor och prisinflation påverkar hushållens konsumtionsutrymme vilket tvingar fram prioriteringar, och då ligger inte restaurangbesök överst på listan. Ökade kostnader och prishöjningar på råvaror urholkar dessutom lönsamheten för restaurangerna i branschen.

Positivt för branschen är dock att prisinflationen under första halvan av 2024 börjar återgå till ett mer gynnsamt läge samt att Riksbanken både genomfört och flaggar för ytterligare räntesänkningar under 2024. Tillväxten förväntas växa svagt under året samt tillta ytterligare under 2025. Signaler som inger en del hopp för framtiden och som kan ingjuta optimism till både hushållen och restaurangbranschen.

Trots rådande läge så fortgår vårt hållbarhetsarbete. Ett arbete som innefattar mer än enbart miljöaspekten, här finns även ett ekonomiskt och socialt ansvar. Vårt arbete med hållbarhetsfrågor kan brytas ner i olika områden och vi kan bland annat redovisa följande:

Våra fordon

- Satsningen på mer hållbara transporter fortsätter och vi har nu tillfört ytterligare fem nya biogaslastbilar i verksamheten. Totalt uppgår antalet biogaslastbilar till åtta, fördelade på våra olika verksamhetsorter.
- Antalet rena elbilar bland våra tjänstebilar har blivit fler under året.

För kunden

- Fortsatt satsning på webhandeln med fokus på användarnytta för våra kunder. Sökfunktionaliteten skall förbättras, så att det blir enklare för kunden att handla mer klimatanpassat samt göra val utifrån produkters ursprung & innehåll, märkning osv.
- Vårt arbete med Närproducenter fortsätter, vilket utökar vår möjlighet att positionera oss ytterligare på den regionala marknaden.
- Mässan på Elmia i Jönköping som är ett uppskattat evenemang för våra kunder och leverantörer. Våra leverantörer har här möjligheten att presentera nyheter för besökande kunder samt utbyta tips och idéer. Även i år kan vi konstatera att fokus på vegetariska och veganska produkter fortsätter att öka.

För samhället

- Samarbetsavtal med Hela Människan – för en utökad social hållbarhet & minskat matsvinn.
- Vi engagerar oss i lokalsamhället, där vi framför allt stöttar föreningslivet.
- Vi anställer personal med särskilt behov och stöd.

Ovanstående är ett axplock av det vi löpande arbetar med, hållbarhetsarbetet genomsyrar numera hela vår verksamhet.

Viktiga delar i ett hållbart, ekonomiskt företagande är tillväxt och uthållighet. Vårt sätt att tänka och agera långsiktigt över tid har gynnat oss. Effekterna under och efter COVID-pandemin samt konsekvenserna av krig i vårt närområde har gett oss kvittens på detta. Vår långsiktighet utgör dessutom en bra grund för trygga anställningar och bra villkor för våra medarbetare.

Vårt hållbarhetsarbete kan inte göras utan att vi agerar tillsammans med övriga aktörer i branschen och vårt engagemang i olika branschorganisationer värnar om ett utvecklande och varaktigt samarbete med såväl kunder som leverantörer. Engagerade och kunniga medarbetare är självfallet också en förutsättning för att vårt arbete skall utvecklas och bli framgångsrikt.

Vilka nya utmaningar som framtiden för med sig är svårt att veta, det har de senaste åren lärt oss. Att vi precis som andra aktörer i branschen påverkas av vad som sker inte bara på den lokala och regionala marknaden, utan även den globala marknaden är ett faktum. Prognoserna gällande räntor och prisinflation ser som sagt aningen bättre ut än tidigare även om osäkerheten fortsatt är stor. Förhoppningsvis ser det lite ljusare ut framöver. Tills dess arbetar vi vidare med våra mål och fokuserar på det vi kan påverka, allt med våra kunders behov och vår verksamhet för ögonen.



Thomas Mårdskog
VD, Mårdskog & Lindkvist AB

Detta är Mårdskog & Lindkvist

Vår affärsidé är att vara en regional, lokalt förankrad fullsortimentsgrossist för foodservice-marknaden. Vi ska berika våra kunder med råvaror, närhet och service utöver det vanliga. Med lyhördhet mot marknaden ska vi forma vårt utbud med närodlat kombinerat med starka varumärken.

Vi har anläggningar i Jönköping, Norrköping och Kalmar. Härifrån levererar vi livsmedel och produkter till det professionella köket. Våra kunder finns från Mälardalen i norr till Skåne i söder och inom alla segment, från hotell och fine dining-krogar till fastfood-serveringar, caféer och offentlig sektor. Oavsett kundens storlek eller inriktning jobbar vi alltid efter vår mission: att leverera med kvalitet.

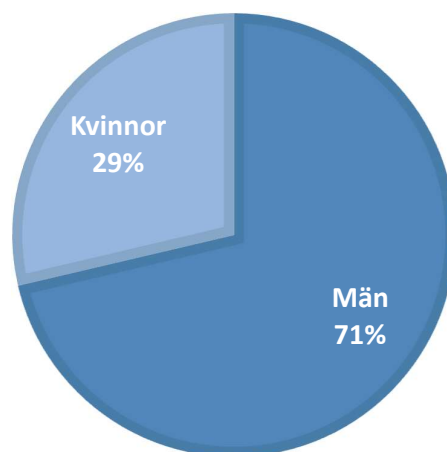
I vårt sortiment finns produkter från såväl stora varumärken som små närproducenter, noga utvalda efter kvalitet, efterfrågan och leveranssäkerhet.

Vi har i dag cirka 400 leverantörer, varav ungefär 130 är närproducenter - något som gör oss unika på marknaden. Och något som vi känner oss extra stolta över!

143 anställda

721 696 tkr

I nettoomsättning 2023/2024



Hållbarhetsarbetet i vår organisation

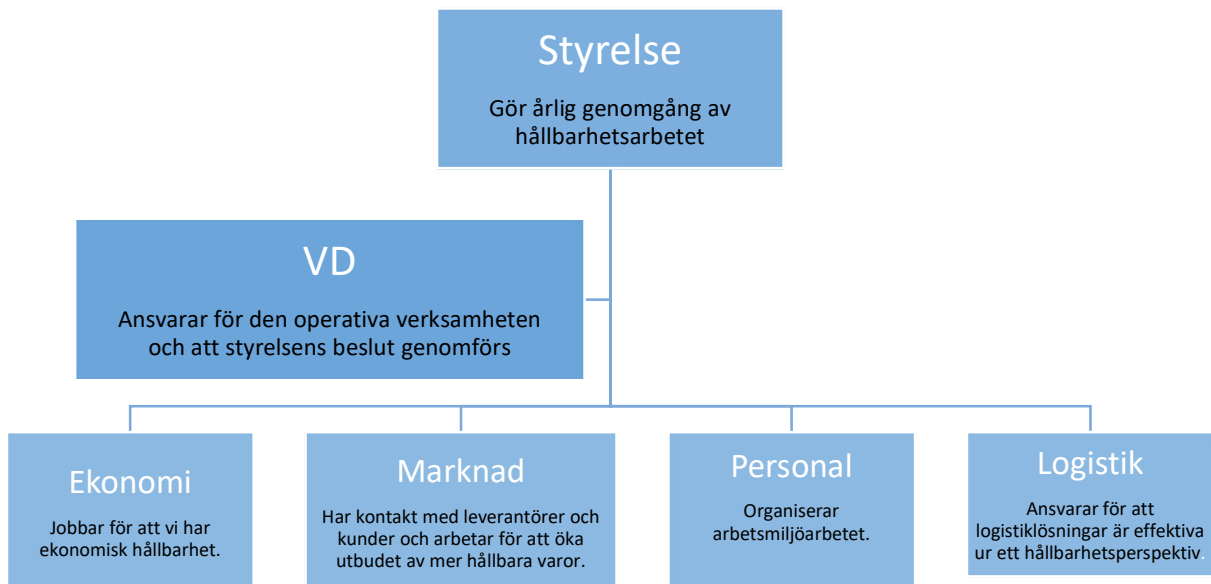
Hållbarhetsarbetet behöver hela tiden hållas levande och i organisationen finns en hållbarhetsgrupp, bestående av medlemmar i ledningsgruppen. Hållbarhetsgruppen planerar det strategiska arbetet och ser till att aktiviteter utförs och ger önskat resultat. Olika avdelningar i organisationen ansvarar för delar kopplade till just deras område. På grund av coronapandemin var gruppen under 2020-2021 inte lika aktiv som tidigare men under 2022 återupptogs arbetet och gruppen har nu regelbundna lägesavstämningar.

Tillträde av ny VD skedde i maj 2024 då Thomas Mårdskog tog över efter Thommy Mårdskog. Under året påbörjades också arbetet med att bygga upp ett kvalitetsledningssystem med syftet att ytterligare öka såväl den interna effektiviteten som kundnöjdheten. Kvalitetsledningssystemet baseras på kraven i standarden Svensk Kvalitetsbas (2:2019) och vi avser att i augusti 2024 genomföra revision för att bli kvalitetsdiplomerade.

Ägarstruktur och organisation

Familjen Mårdskog

Mårdskog & Lindkvist AB

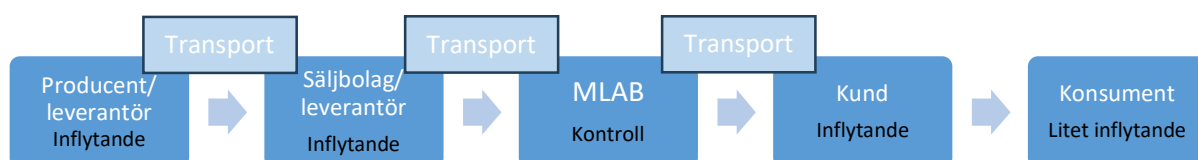


Hållbarhet i värdekedjan

För varje länk i värdekedjan finns ett antal nyckelaktiviteter som påverkar hållbarhetsarbetet.

I producent- och leverantörsledet är det själva urvalet av dessa som har betydelse och exempelvis i vilken grad vi jobbar med närproducenter. Hur vi formulerar våra avtal, både med de leverantörer som också är producenter men även med de säljbolag vi handlar med, är självklart också högst relevant både ur ekonomisk, miljömässig och social synpunkt. På Mårdskog & Lindkvist AB är aktiviteter som verksamhetsstyrning, miljöledningssystem, systematiskt arbetsmiljöarbete, vårt arbete med livsmedelssäkerhet och vårt lokala engagemang och sponsorskap nyckelaktiviteter för att ha kontroll över väsentliga hållbarhetsområden.

I kundledet kan vi påverka genom vårt produktutbud, i vår kommunikation och genom att mäta kundnöjdhet. Slutkonsumenten har vi som regel inte kontakt med, men påverkar ändå exempelvis genom vårt arbete med livsmedelssäkerhet. Mellan de olika delarna i värdekedjan förekommer också transporter av olika slag. Vad gäller transporter från våra lager ut till kund så görs de med våra egna fordon och vi har därmed full kontroll både över fordon, val av drivmedel samt arbetsförhållanden och regelefterlevnad i trafiken. De transporter som ligger tidigare i värdekedjan har vi däremot inte samma möjligheter att påverka då de styrs av andra parter.



Våra styrdokument

Det är viktigt att hållbarhetsfrågan implementeras i verksamheten och inte bara blir ett dokument. För att säkerställa att frågan hålls levande i organisationen och att vår verksamhet uppfyller de krav och önskemål som finns inom olika områden, arbetar vi efter ett antal standarder och riktlinjer:



Arbetsmiljö

Arbetsmiljöverkets föreskrifter ligger till grund för vårt arbetsmiljöarbete och uttrycks i interna policys och mål för arbetsmiljö, personal och jämställdhet. Vi har också infört en visselblåsarfunktion utifrån lagkrav.



Livsmedelssäkerhet

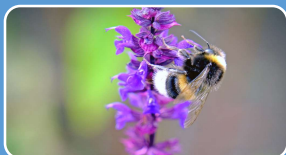
Vårt arbete med livsmedelssäkerhet styrs av Livsmedelsverkets föreskrifter.

Våra rutiner för systematiskt arbete bygger på HACCP och branschriktlinjer.



Mänskliga rättigheter

Arbetet för att säkerställa att våra leverantörer uppfyller våra hållbarhetskrav och att det inte förekommer kränkningar av mänskliga rättigheter styrs av vår uppförandekod.



Miljöarbete

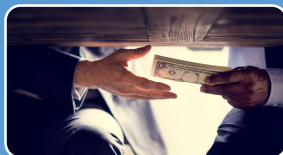
Vi är sedan många år miljödiplomerade enligt miljöledningsstandarden Svensk Miljöbas.

Denna standard ligger till grund för vår miljöpolicy, miljömål och rutiner och skapar riktning för arbetet.



Kvalitetssäkring

Under hösten 2023 påbörjades ett arbete med att bygga upp ett kvalitetsledningssystem. Det innebär bland annat att vi har kartlagt våra processer, satt upp mål för förbättring och stärkt våra förutsättningar för ökad kundnöjdhet och intern effektivitet.



Motverka korruption

Vi har en uppförandekod för våra anställda som tydligt visar hur vi ska förhålla oss gentemot kunder och leverantörer.

Vilka risker finns?

En bedömning visar att det inte finns några betydande risker kopplat till hållbarhetsfrågor. Vi har dock identifierat följande mindre risker - och definierat hur dessa hanteras.

OMRÅDE	RISK	HANTERING
Miljö	Brand	Systematiskt brandskyddsarbete.
	Risker kopplat till kemikalier.	Säker hantering enligt rutiner och lagkrav.
Personal och sociala förhållanden	Risk för kunskapstapp om nyckelpersoner slutar.	Hanteras med hjälp av skriftliga rutiner och arbetsbeskrivningar.
	Fysiska olyckor för kollektivanställda och chaufförer.	Hanteras med systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) och kollektivavtal.
	Psykisk påfrestning som stress och oro.	Rutiner för kommunikation och återkoppling.
Mänskliga rättigheter	Risk för diskriminering.	Förebyggs med SAM samt företagets personalpolicy.
	Risker i kontakten mellan producent/leverantör och Mårdskog & Lindkvist.	Hanteras genom Uppförandekod och avtal.
Motverkande av korruption	Beroendeställning.	Undvikande av situationer där anställd kan hamna i beroendeställning gentemot överordnad eller kund. Grundas på "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner" från Institutionen mot mutor, samt egen Uppförandekod. Vi har också infört en visselblåsarfunktion som säkerställer möjlighet till rapportering om oegentligheter skulle upptäckas.
Världsläget	Risker kopplat till konjunkturförändringar, priser på livsmedel och energi, samt brist eller leveranssvårigheter gällande vissa typer av varor.	Motståndskraft genom hushållning med resurser och spridning av risker genom diversifiering av kundsegment.

Det globala perspektivet

FN:s Globala hållbarhetsmål antogs 2015 och syftar till att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030:

- ✓ Avskaffa extrem fattigdom
- ✓ Minska ojämlikheter
- ✓ Lösa klimatkrisen
- ✓ Främja fred och rättvisa

Det är stora mål som kan kännas ouppnåeliga, men när vi bryter ned dem i smått ser vi att detta är frågor som är angelägna för oss på Mårdskog & Lindkvist – och att vi kan bidra till ett mer hållbart samhälle.

Redan 2015 presenterades de globala målen vid en intern företagskonferens och vi har sedan analyserat vilka av de globala hållbarhetsmålen som vi kan påverka mest genom vår verksamhet. Tabellen nedan redovisar hur vi arbetar för att bidra till förbättringar inom de prioriterade målen:

MÅL	DELMÅL	SÅ BIDRAR VI TILL MÅLET
 <p>2 INGEN HUNGER</p>	<p>2.3 Fördubbla småskaliga livsmedelsproducenters produktivitet och intäkter</p> <p>2.4 Hållbar livsmedelsproduktion och motståndskraftiga jordbruksmetoder</p>	<p>Genom vårt urval av leverantörer och produkter som vi väljer att marknadsföra och sälja kan vi påverka våra kunder. Vi satsar stort på att kommunicera ut mer hållbara produktalternativ för att på så sätt sprida kunskap och inspirera till bättre val.</p>
 <p>5 JÄMSTÄLLDHET</p>	<p>5.1 Utrota diskriminering av kvinnor och flickor</p> <p>5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande</p>	<p>I vår jämställdhetsplan och vår arbetsmiljöpolicy har vi tydliga riktlinjer som ska verka för en jämställd arbetsplats.</p>
 <p>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>	<p>8.5 Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla</p> <p>8.6 Främja ungas anställning, utbildning och praktik</p> <p>8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla</p>	<p>Oavsett om du arbetar med försäljning eller administrativt, kör lastbil eller jobbar på vårt lager gäller samma förutsättningar: vi vill tillhandahålla en säker, jämställd och trygg arbetsplats. För att uppnå detta följer vi kollektivavtal, jobbar efter vår jämställdhetsplan och bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete.</p> <p>En viktig del i att få in unga människor i arbetslivet är genom praktikplatser och vi tar regelbundet emot praktikanter.</p>

	<p>12.3 Halvera matsvinnet i världen</p> <p>12.5 Minska mängden avfall markant</p>	<p>Minskat matsvinn är bra både ur en ekonomisk och miljömässig synvinkel. Vi har antagit en sortimentstrategi som går ut på att förebygga inkurans, det vill säga att man behöver slänga varor för att de är för gamla, skadade eller inte håller önskad kvalitet. Som stöd har vi också vårt miljöledningsarbete som bidrar till minskad miljöpåverkan.</p>
	<p>13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering</p> <p>13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar</p>	<p>Genom att arbeta för att göra våra godstransporter och tjänsteresor så resurseffektiva som möjligt och att välja icke-fossila drivmedel kan vi bidra till att begränsa klimatförändringar.</p> <p>Att vi valt Bra Miljöval-märkt el för våra anläggningar säkerställer också att vår elförbrukning inte bidrar till fossila koldioxidutsläpp.</p>
	<p>14.4 Främja hållbart fiske</p> <p>14.B Stöd småskalig fiskerier</p>	<p>Vi ska erbjuda ett brett sortiment av miljömärkt fisk och skaldjur och gynna småskaliga fiskare i vårt närområde.</p>
	<p>16.5 Bekämpa korruption och mutor</p>	<p>Mutor förekommer kanske inte på samma sätt i Sverige som i vissa andra länder men det är ändå viktigt att uppmärksamma denna fråga så att vi inte ska hamna i någon beroendeställning eller på annat sätt ojämlik relation. Vi har därför en uppförandekod för våra anställda så att de kan undvika att hamna i obekväma situationer.</p> <p>Under 2022 implementerades en visselblåsarfunktion som säkerställer möjlighet till rapportering om oegentligheter skulle upptäckas.</p>

Resultatet av vår intressentanalys

Under upprättandet av vår första hållbarhetsrapport genomförde vi en analys bland våra intressenter där vi gick igenom vilka förväntningar de har på oss och vilka frågor de anser är viktiga. Under 2023 uppdaterades intressentanalysen utifrån resultatet av den större medarbetarundersökning som genomfördes i början av 2023 samt resultat från leverantörsundersökning. I samband med införandet av ett kvalitetsledningssystem under början av 2024 utvecklades intressentanalysen ytterligare.

Utifrån dessa olika analyser och perspektiv har vi identifierat ett antal väsentliga frågor för oss att hantera. Konkret kan det handla om produktutbud och produktkvalitet, men här finns också mjukare värden som att vara en god arbetsgivare.

INTRESSENTGRUPP	VÄSENTLIGA FRÅGOR	STYRNING AV VÄSENTLIGA FRÅGOR
Anställda	<ul style="list-style-type: none"> • God arbetsgivare • God arbetsmiljö • Lön och ersättningar enligt gällande kollektivavtal • Regelbunden information. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsmiljöverkets föreskrifter • Systematiskt arbetsmiljöarbete • Kollektivavtal.
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> • Långsiktig lönsamhet • Lagefterlevnad • USP, vision, affärsidé, • Samhälls- och miljöansvar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verksamhetsplanering • Omvärldsbevakning, • Miljö- och kvalitetsledningssystem • Samhällsengagemang.
Kunder, privata	<ul style="list-style-type: none"> • Rätt vara till rätt kvalitet i rätt tid till rätt pris. • Flexibilitet och hög servicegrad • Etiskt arbetssätt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vision, marknadsplan och sortimentstrategier • Rutiner för livsmedels-säkerhet • Uppförandekod
Kunder, offentlig sektor	<ul style="list-style-type: none"> • Rätt vara till rätt kvalitet i rätt tid till rätt pris. • Miljö- och kvalitetskrav • Etiskt arbetssätt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vision, marknadsplan och sortimentstrategier • Rutiner för livsmedels-säkerhet • Miljö- och kvalitetsledningssystem • Uppförandekod
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> • Goda relationer • Betalningsförmåga • Kommunikation och rutiner • Reklamationsregler 	<ul style="list-style-type: none"> • Uppförandekod • Ekonomistyrning • Avtal och verksamhetsstyrning
Lokalsamhället	<ul style="list-style-type: none"> • Samhällsengagemang, • Sponsring • Arbetstillfällen 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalt engagemang i olika former • Sponsringpolicy • Anställningar och praktikplatser
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> • Regelefterlevnad 	<ul style="list-style-type: none"> • Interna kontroller och omvärldsbevakning.

Våra certifikat

Mårdskog & Lindkvist AB har ett flertal certifieringar och diplom med koppling till hållbarhet. Dessa är ett kvitto på att vi, vid årliga revisioner av tredje part, visar att vi uppfyller ställda krav inom de aktuella områdena. På denna sida redovisas de olika certifikaten och vad de innebär.

 <p>CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD MSC www.msc.org</p>	<p>MSC (Marine Stewardship Council) Sedan 2019 är vi certifierade enligt MSC som är en internationell märkning gällande vildfångad fisk och skaldjur.</p> <p>Märkningen innebär exempelvis att krav ställs på hållbara fångstmetoder, fiske på hållbara bestånd samt spårbarhet.</p>
 <p>FARMED RESPONSIBLY asc CERTIFIED ASC-AQUA.ORG</p>	<p>ASC (Aquaculture Stewardship Council) ASC är motsvarigheten till MSC när det gäller odlad fisk. Märkningen har inte funnits lika länge som MSC men betydelsen ökar då en stor del av den fisk som köps idag är odlad.</p> <p>Krav ställs exempelvis på fodret som används i odlingarna, vattenrening och minskad användning av antibiotika.</p> <p>Vi är certifierade enligt ASC sedan 2019.</p>
 <p>Logo for EU-ekologiskt, featuring a green background with white stars arranged in a circle, similar to the European Union flag.</p>	<p>EU-ekologiskt Märkningen är obligatorisk för alla ekologiska livsmedel som är producerade inom EU och baseras på Rådets förordning för ekologisk produktion (EG) nr 834/2007.</p> <p>Vi är certifierade sedan 2016 avseende paketering av frukt och grönt på våra anläggningar i Jönköping och Norrköping.</p>
 <p>SUSA SUSTAINABLE STANDARDS SVENSK MILJÖBAS</p>	<p>Miljödiplomering enligt Svensk Miljöbas Svensk Miljöbas är en nationell standard för miljöledningssystem som till stor del bygger på kraven i den internationella standarden ISO 14001.</p> <p>Miljödiplomeringen säkerställer att vi har ett strukturerat miljöarbete som ger ständiga förbättringar av miljöprestandan. Vi har varit miljödiplomerade sedan 2009.</p>

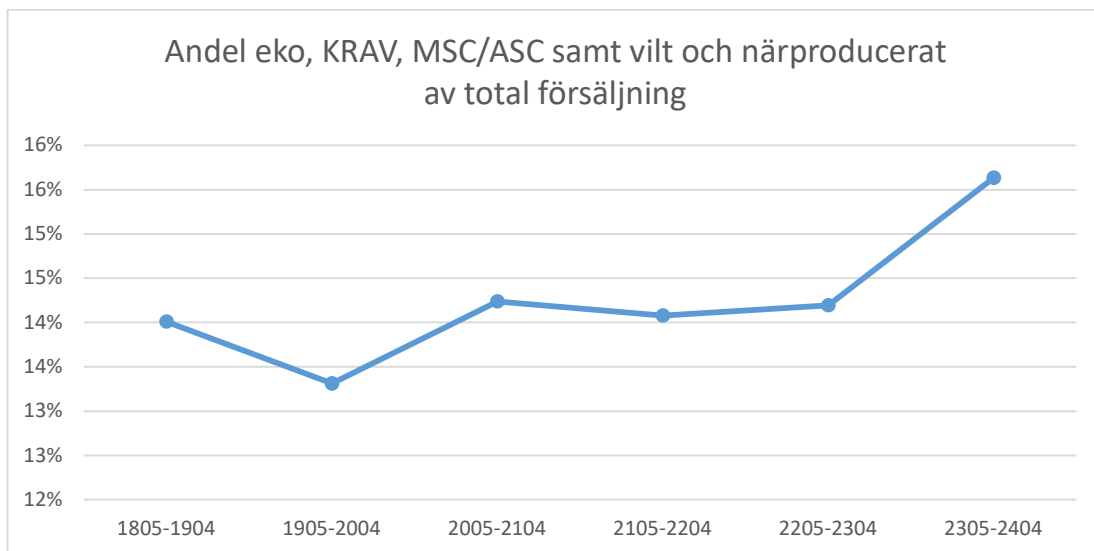
Miljöpåverkan

Inom miljöarbetet finns fyra tydliga områden där vi har möjlighet att påverka i en positiv, mer hållbar riktning och där vi ständigt arbetar för förbättringar: Försäljning av ekologiska och närproducerade varor, transporter, energianvändning och avfall.

Försäljning

Vi arbetar hela tiden för att lyfta fram ekologiska, närproducerade och KRAV-märkta produkter i vår kommunikation med våra kunder. Under 2019-2020 kunde vi tyvärr se en försäljningsminskning av den här typen av varor och det är därför glädjande att se att trenden nu har vänt uppåt igen. Vi har en långsiktig målsättning om att ekologiska och närproducerade varor ska stå för 25% av vår omsättning och hade såklart önskat att vi kommit ännu längre men det är ändå positivt att se att kunderna trots pandemi, prisökningar och ett osäkert omvärldsläge fortsatt att välja den här typen av varor och att vi ser en ökning i år jämfört med föregående år. Utifrån vårt fokus på att särskilt erbjuda ett brett sortiment av närproducerade varor är det extra roligt att se att det finns en stor efterfrågan på just detta.

Vad vi också har sett under de senaste åren är att efterfrågan på vegetariska och veganska alternativ ökar och att våra leverantörer svarar upp mot detta och erbjuder en stor bredd inom dessa områden.

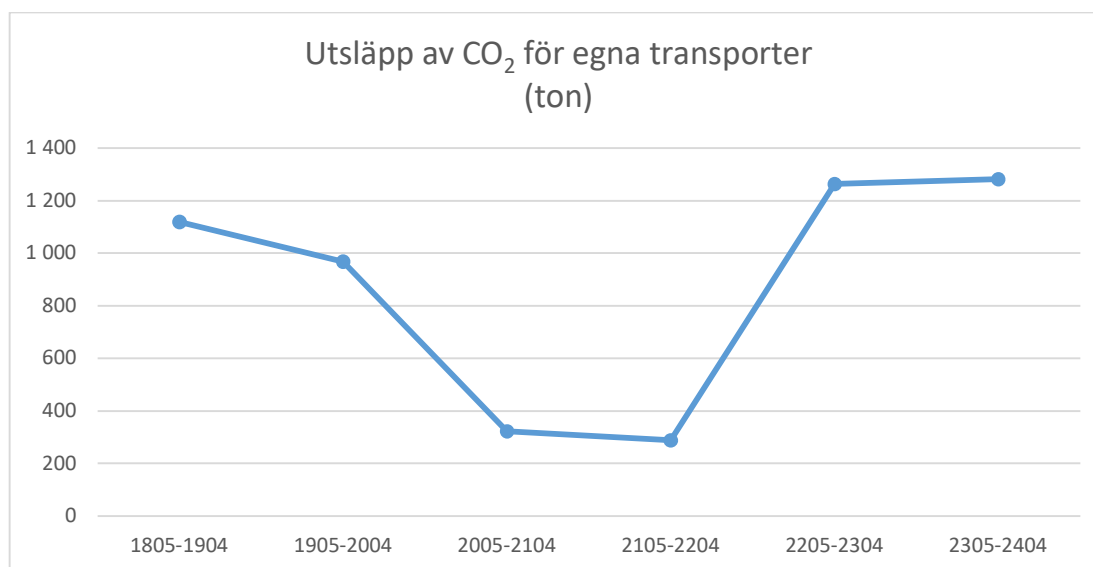


Transporter

Under år 2016-2021 såg vi en stadig minskning av fossila koldioxidutsläpp från våra transporter, vilket vi också satt ett långsiktigt mål för. Gradvis ökade vi andelen HVO100 som drivmedel vilket gav betydligt mycket lägre fossila koldioxidutsläpp jämfört med ”vanlig” diesel och under verksamhetsåret 2021/2022 stod HVO100 för hela 80% av inköpta drivmedelsmängder vilket vi är väldigt stolta över. Vi har också en egen HVO-tank på anläggningen i Jönköping för att säkra tillgången. Tyvärr gjorde dock omvärldsläget och de kraftigt höjda priserna på både el och drivmedel att vi under 2022 kände oss tvingade att stoppa inköpen av HVO då det helt enkelt inte längre var ekonomiskt försvarbart. Detta har lett till en kraftig ökning av våra koldioxidutsläpp som syns i diagrammet nedan. Vår ambition är självklart att återuppta inköpen av HVO men i väntan på det har vi satsat på fler biogasbilar och har nu hela åtta fordon fördelat på våra anläggningar i Norrköping, Jönköping och Kalmar. Att koldioxidutsläppen inte ökat trots att vår drivmedelsförbrukning har gjort det är till stor del tack vare att vi nu kör fler turer med våra biogasfordon.



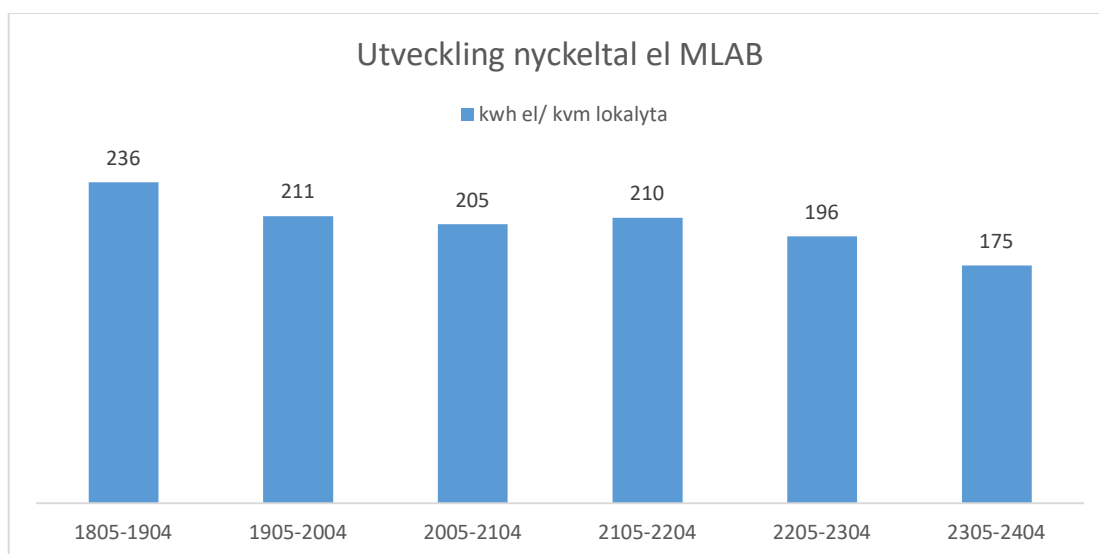
Utöver fordons- och drivmedelsval arbetar vi hela tiden för att effektivisera våra transporter och minska antal körda transportkilometer genom ruttoptimering och leveransplanering.



Energianvändning

Sedan flera år tillbaka har vi avtal på Bra Miljöval-el. Det innebär att vi betalar lite mer för varje kilowattimme, men å andra sidan bidrar vi till en bättre miljö. Men vi har också gjort energikartläggningar och genomfört energieffektiviseringsåtgärder på anläggningarna i Jönköping och Norrköping. Ett annat exempel är att vi satsat på energieffektiv teknik när vi byggt ut fryslagren i både Jönköping och Norrköping.

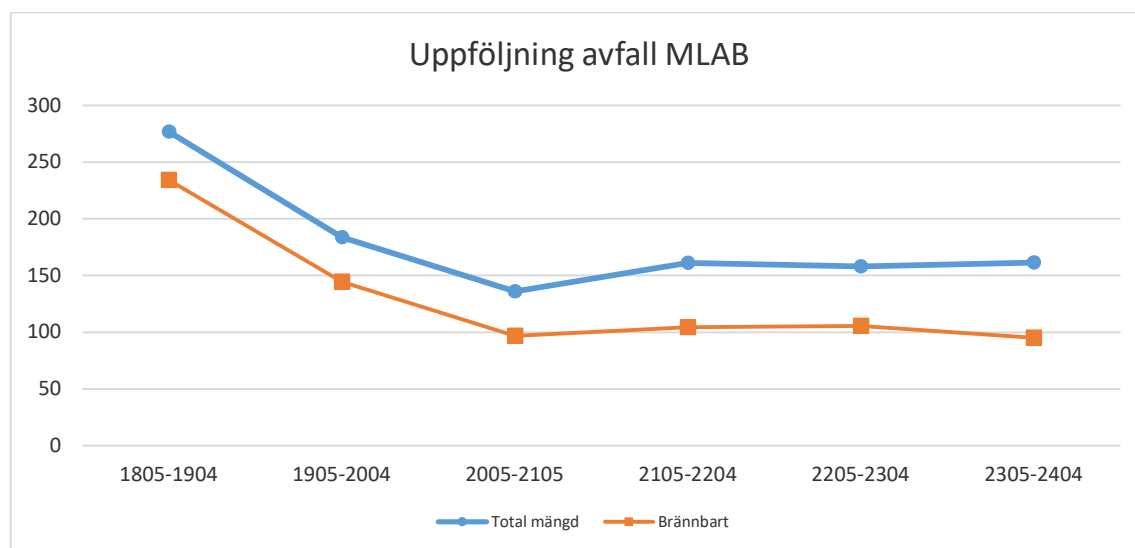
Efter en uppgång av vårt nyckeltal för elförbrukning under 2018, troligtvis som följd av den varma sommaren, har elförbrukningen legat relativt stabilt under de senaste åren. Med aktuella elpriser och ett oroligt omvärldsläge kommer arbete med energieffektivisering även fortsättningsvis att vara ett mycket viktigt fokusområde för organisationen. Positivt är att vi under de två senaste åren kan se en märkbar minskning av elförbrukningen vilket pekar på att det löpande förbättringsarbete vi gör ger resultat.



Avfall

Vi har under många år följt upp vår generering av avfall. Detta för att på ett tydligt sätt se utvecklingen av mängder och avfallslag över tid. Nivåerna har varit relativt stabila fram till år 2019 då vi såg början på en kraftig minskning. Som nämnts även för våra övriga fokusområden har självklart mängden avfall påverkats av coronapandemin men även nu när vi ser att vi till stor del gått tillbaka till "normal" verksamhet så fortsätter avfallsmängderna att ligga på en lägre nivå än före pandemin. Fokus i avfallsfrågan framöver blir att öka utsorteringen ytterligare för att minska den andel av vårt avfall som sorteras som brännbart.

Ett viktigt arbete med koppling till området är uppföljning av inkurans. Vi kartlägger löpande inkurans och dess orsaker och ser en positiv utveckling här, till stor del tack vare ett ökat fokus på frågan.



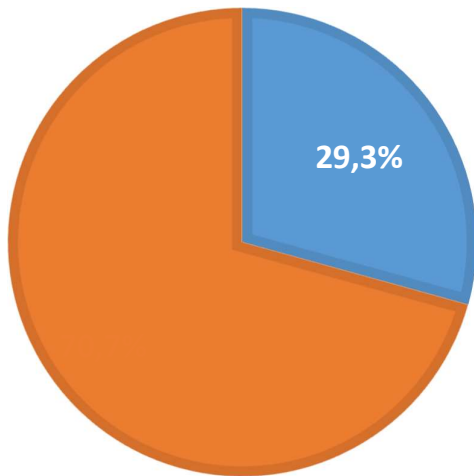
Ekonomisk påverkan

En sund ekonomi är grundläggande för vårt företagande. En hög soliditet och svarta siffror är viktigt för att vi ska kunna återinvestera i företaget, utvecklas och göra nya satsningar och projekt.

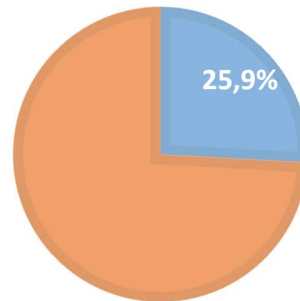
Som ett verktyg i att sprida ekonomiska risker är det positivt att utvidga vårt kundregister. Efter att under flera år ha fokuserat på privata verksamheter i foodservice-branschen har vi nu sedan 2022 avtal med ett antal kommuner vilket ger oss en större ekonomisk trygghet. De kommunala kunderna kompletterar vår verksamhet bra och jämnar ut arbetsfördelningen både över dagen och över året. Exempelvis går offentliga verksamheter ner något över sommaren, medan privata restauranger och caféer ofta har sin högsäsong under sommarhalvåret.

Vår omsättning under verksamhetsåret 2023/2024 var 721 696 tkr och soliditeten 29,3%

SOLIDITET 2023/2024



SOLIDITET 2022/2023



Social påverkan

Personalen är en tillgång och en förutsättning för vår verksamhet.

Ovanstående mening kommer fortsatt inleda detta avsnitt i vår rapport under lång tid framöver.

Vi arbetar kontinuerligt med arbetsmiljön och vill att våra medarbetare skall trivas och utvecklas i och på sitt arbete.

I ett arbetsliv i ständig förändring, där arbetet i många fall alltid är tillgängligt, är det viktigt att arbetstider, arbetsätt, belastning (fysisk såväl som psykisk) löpande belyses och att tid för återhämtning finns. En hälsosam arbetsbelastning ökar förutsättningarna för en hållbar och attraktiv arbetsplats och engagerade och kunniga medarbetare är de bästa ambassadörerna gentemot våra kunder.

För att säkerställa ovanstående, och med tanke på allt som händer i vår omvärld, har ledningsgruppen genomgått en arbetsmiljöutbildning i krishantering. Vi har även genomfört HLR-utbildning enligt plan via vår företagshälsovård.

Vi har också lagt en plan avseende utbildning för våra avdelningschefer, allt för att ge dem så goda förutsättningar som möjligt, här var Norrköping först ut med tre medarbetare.

Inför 2024-2025 planerar vi för en ny extern medarbetarundersökning samt en inventering kring eventuella utbildningsbehov, såväl i interna som externa processer.

Vår ”nollvision av direkt arbetsrelaterad frånvaro” orsakad av skador och/eller sjukdom ligger självfallet kvar. Som ett led i det har vi valt att fokusera på ”frisktal” hellre än ”sjuktal”. Det gör vi med hjälp av Medhelp som vi just nu testar på vår anläggning i Jönköping. Frånvar oanmälningar görs via Medhelp och här finns sedan underlag för en snabb uppföljning och snabb återkoppling kring exempelvis återkommande korttidssjukfrånvaro. Allt för att så snabbt som möjligt kunna reagera, agera och eventuellt rehabilitera. Om utvärderingen av Medhelp faller väl ut är planen att implementera det även på övriga enheter.

Vi har fortsatt anställd personal med särskilt stöd, det är en del av vårt sociala ansvar.

Utöver anställd personal i skyddat arbete jobbar vi också aktivt med praktikanter, det är såväl ett samhällsansvar som ett sätt för oss att attrahera kommande medarbetare.

Som en aktör i vårt lokalsamhälle är vi med och hjälper lokala idrottsföreningar i olika divisioner.

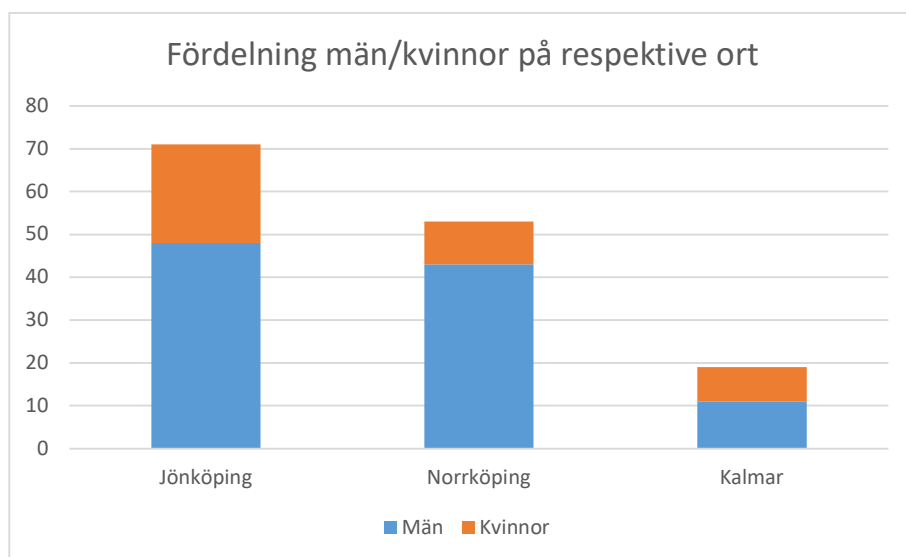
En del i detta är satsningar på dam- och flicklag som ett led i ökad jämställdhet inom idrotten.

Även vårt samarbete med Hela Människan är en del i vårt sociala hållbarhetsarbete. Hela Människan bedriver insamlingsverksamhet för välgörenhet och där kan vi då indirekt vara med och hjälpa människor i utsatta livssituationer med en förhoppning om minskat utanförskap.

Ambitionen är fortsatt att vara ett inkluderande, ansvarsfullt och rättvist företag. Med det som grund står vi oss förhoppningsvis väl inför framtiden. Vad vi ”sår” i ett gott socialt ansvarstagande kan vi ”skörda” framöver.

VÅR PERSONAL VERKSAMHETSÅRET 2023/2024

Totalt	Jönköping	Norrköping	Kalmar	Ledningen
143 anst	71	53	19	9 pers
102 män	48	43	11	7 män
41 kvinnor	23	10	8	2 kvinnor



Vår ledningsgrupp har under många år bestått av åtta personer varav sju män och en kvinna. Under 2023 har dock ledningsgruppen utökats med en person och består nu av sju män och två kvinnor.

I vår styrelse sitter tre personer varav två män och en kvinna. Denna sammansättning har gällt under lång tid.

Våra engagemang och aktiviteter

Nätverk och projekt

För oss är det viktigt att vara en aktiv part både inom branschen och i vår region. Det sistnämnda är något som vi brinner lite extra för.

Vi engagerar oss därför aktivt i nätverk och projekt, som exempelvis:

- ✓ ECR Sverige (Efficient Consumer Response)
- ✓ HR-nätverk via Handelskammaren
- ✓ Fiskbranschens Riksförbund
- ✓ Östgötamat
- ✓ Regional Matkultur Småland & Öland
- ✓ Nyföretagarcentrum
- ✓ Hela Människan
- ✓ Livsmedelsgrossisternas Hållbarhetsråd

Livsmedelsgrossisternas Hållbarhetsråd har som mål, att i dialog med intressenter, proaktivt driva hållbarhetsfrågor, vilket kan mynna ut i gemensamma ställningstaganden i frågor kring klimat, miljö och socialt ansvar.

Vi engagerar oss också aktivt i lokala idrottsföreningar och prioriterar sponsring av klubbar med flick- och damidrott.

Årligen skänks också pengar till välgörenhetsorganisationer som Operation Smile, Barncancerfonden och Rädda Barnen samt lokala aktiviteter vid förfrågningar.

Leverantör i fokus - MOEK

Mellansvenska odlares ekonomiska förening, MOEK, bildades när Västgrönt och Östgöta Trädgårdshall fusionerades år 2000. Två ekonomiska föreningar befann sig på var sin sida om Vättern och odlarna i de båda föreningarna såg många fördelar med att samarbeta för att kunna bredda sitt utbud och därmed ge ökad konkurrenskraft. Idag har MOEK sitt huvudkontor i Linköping och har sedan fusionen utvecklats till dagens framgångsrika förening.

MOEK består idag av ett 40-tal odlare som finns i Dalsland, Halland, Skåne, Västergötland, Närke, Sörmland, Gotland och Östergötland. MOEK är odlarnas medel för att gemensamt arbeta med försäljning, kvalitetsutveckling och marknadsföring av kvalitativa produkter inom främst områdena grönsaker, potatis, frukt, bär och blommor. Alla varor går direkt från odlaren ut till kunden.

MOEK finns till för de producenter som vill fokusera på själva odlingen. MOEKs roll är då att sköta kundkontakter, prissättning, logistik, fakturering och avräkning. För den enskilde odlaren innebär ett medlemskap i MOEK dessutom större möjligheter att utbyta erfarenheter med andra odlare runt om i landet och få tips och råd om alltifrån personalfrågor till val av maskiner.



Sedan 2022 är Mårdskog & Lindkvist en av MOEKs kunder och för oss är det värdefullt att MOEK har många odlare i vårt närområde så att vi kan erbjuda våra kunder ett fint sortiment av närproducerade livsmedel. Vi hämtar i många fall upp varor med våra egna lastbilar direkt från producenten, vilket är positivt för både oss och producenterna då det ger större flexibilitet när det gäller transportvolym jämfört med om transporten köps in från annan part. Ur miljösynpunkt blir det också en vinst då vi utnyttjar att en lastbil som ändå har varit ute och levererat varor till en kund inte körs tom på väg tillbaka till lagret.

– På MOEK gör vi alltid en odlingsplanering tillsammans med Mårdskog & Lindkvist där det diskuteras bland annat vilka volymer som kan komma att efterfrågas och vilka förpackningsstorlekar som är lämpliga. Det minskar risken för att producenterna odlar ett överskott som inte kan säljas vilket är positivt både ekonomiskt och miljömässigt, säger Anette Borgström, affärsområdeschef på MOEK och tillägger:

– För många mindre odlare kan det vara ett stort steg att våga gå ifrån att sälja i egen gårdsbutik till att sälja till grossister och vi uppskattar att Mårdskog & Lindkvist är flexibla och tar in även mindre volymer och att vi har en löpande dialog för att hitta så bra lösningar som möjligt.

Jönköping	Norrköping	Kalmar
Grossistgatan 9 553 02 Jönköping	Tenngatan 8 602 23 Norrköping	Strömsbergsvägen 9 392 43 Kalmar
036-18 12 00	011-32 16 00	0480-45 64 80